

**HET BETOOG** Limburg.nl ideale website om het hele verhaal te vertellen

# Eén site voor Limburg

door **Paul 't Lam**

**L**imburg mag als zelfstandige provincie blijven voortbestaan van minister Plasterk vanwege onze sterke eigen identiteit.

Terecht, want die eigen identiteit is ook iets om trots op te zijn. En dat zijn wij Limburgers ook. In allerlei toonaarden schreeuwen we het van de daken: 'je zal er maar wonen', 'liefde voor het leven', 'grenzen verleggen', 'de ster onder de steden'.

Dat soort boodschappen verspreiden drie VVV's, twee branding-organisaties, de nodige gemeenten, industriebank LIOF, de kennis-as van onze campussen, Limburg Economic Development. Van enthousiasme buitelen de trotse Limburgse afzenders over elkaar heen. Op zichzelf is daar niks mis mee. Limburgse organisaties en initiatieven vertellen hun eigen verhaal gericht op hun eigen doelgroep. Dat kunnen investeerders zijn die interesse hebben in de Chemelot Campus, recreanten die een weekendje weg willen of studenten die overwegen in Maastricht te gaan studeren.

Die doelgroepen bereik je met specifieke informatie en niet met een algemeen verhaal over 'wie sjoen us Limburg is' of met goedbedoelde generieke

slogans. Daar moet je trouwens ook mee oppassen, want als alle neuzen te veel dezelfde kant op staan, loop je het risico dat het allemaal wel heel erg koekeke éénzang wordt. Toch wringt de schoen precies vanwege het feit dat Limburg zo 'sjoen' is. Die eigen identiteit dreigt op internet een soort decorstuk te worden. We hebben zoveel meer te vertellen dan alleen specifieke informatie.

Het hele verhaal van Limburg is nergens te vinden. Dat moet je een beetje bij elkaar sprokkelen door langs allerlei Limburgse websites te surfen: van Camille Oostwegel naar het Museum aan

► **Een aantrekkelijke digitale grabbelton over alles wat Limburg zo bijzonder maakt.**

Opinieartikelen (maximaal 530 woorden) kunt u sturen naar [opinieredactie@mgl.nl](mailto:opinieredactie@mgl.nl). Vermeld u a.u.b. naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres. De redactie behoudt zich het recht voor ingezonden artikelen te weigeren, te redigeren of in te korten.

het Vrijthof, van Cultura Nova naar het Limburgs Museum, van Gulpener bier naar Michelinsterren, van C-mill naar Tefaf, van Nunhems Zaden naar de glas-tuinbouw, van onze industriële innovatie naar de leisure-sector en van onze internationale positie naar tradities en streekproducten. Limburg heeft een sterke eigen identiteit, maar het ontbreekt Limburg aan een website waar die identiteit 1:1 naar voren komt.

Stel je eens voor dat er een virtuele vindplaats zou zijn voor het hele verhaal van Limburg. Niet in plaats van bestaande websites, maar ernaast. Geen marketingtool, maar een identiteitsbewijs. Een aantrekkelijke digitale grabbelton over alles wat Limburg zo bijzonder maakt. Een verzamelsite die wat mij betreft grotendeels door Limburgers zelf gevuld kan worden. De ideale naam van zo'n website bestaat al. Limburg.nl. Die naam is nu in gebruik door de provincie Limburg. Je leest er bekendmakingen, dossiers, berichten over openbaar vervoer en gebiedsontwikkeling. De provincie zou moeten overwegen om Limburg.nl beschikbaar te stellen aan heel Limburg. Dan komt die sterke eigen identiteit van Limburg ook in de virtuele wereld tot zijn recht.

**Paul 't Lam is communicatieadviseur.**